

TEMAS, DESCRITORES E LÍDERES

	Tema	Descritor	Líderes
1	Empreendedorismo, pequenas empresas e inovação	Tríplice hélice: empresas; governo e suas agências e universidades; incubadoras; <i>startups</i> ; <i>spin-off</i> ; <i>spillover</i> ; pesquisa e desenvolvimento em pequenas empresas; sistemas nacional; regional e setorial de inovação; fomento público à inovação de pequenas empresas; fundos setoriais; inovação aberta e fechada; tecnologia da informação e comunicação aplicada e a pequena empresa; inovação em produtos; serviços; processos e mercados e a pequena empresa e outros descritores ligados ao tema de inovação em empreendedorismo e gestão de pequenas empresas.	Marina Figueiredo Moreira (UnB/DF) – Líder Carlos Denner dos Santos Júnior (UnB/DF) Cariza Teixeira Bohrer (UFSM/RS) Luciene Braz Ferreira (UniCEUB/DF)
2	Empreendedorismo social e gestão socioambiental em pequenas empresas	Inovação social; empreendedorismo e empreendedor social; capacitação de empreendedores sociais; negócio social e empresa social; organizações da economia social (economia solidária, ONGs, terceiro setor); teoria da mudança; ecossistema social; negócios inclusivos; criação de valor social; responsabilidade social empresarial; sustentabilidade e gestão de pequenas empresas; avaliação de impacto da gestão socioambiental; e outros descritores ligados ao tema de gestão social em empreendedorismo e gestão de pequenas.	Eloisa Cabral (DAE/UFLA/MG) – Líder Armindo dos Santos Teodosio (PUC/MG) Denis Renato de Oliveira (UFLA/MG) Graziella Comini (FEA/USP/SP)

Organizadores:



ANEGEPE
Associação Nacional de Estudos
em Empreendedorismo e Gestão
de Pequenas Empresas

Realizadores:



3	Estratégia, empreendedorismo e pequenas empresas	Modelos mentais dos empreendedores na definição de estratégias; empreendedorismo e as fontes de vantagem competitiva; indicação geográfica como estratégia de inserção no mercado; estratégias empreendedoras em pequenas empresas; papel do empreendedor na formação da orientação empreendedora; processo de <i>effectuation</i> ; empreendedorismo internacional e competências empreendedoras para estratégia; internacionalização de pequenas empresas; atuação do empreendedor no ambiente de negócios brasileiro e outros descritores ligados ao tema de estratégia em empreendedorismo e gestão de pequenas empresas.	<p>Carlos Eduardo Carvalho (UNC/UNOESC/SC) – Líder</p> <p>Benny Kramer Costa (UNINOVE/SP)</p> <p>Carlos Ricardo Rossetto (UNIVALI/SC)</p> <p>Jorge Oneide Sausen (UNIJUI/RS)</p>
4	Contabilidade e Finanças em pequenas empresas	Controladoria e contabilidade gerencial em pequenas empresas; gestão tributária, contabilidade socioambiental, fiscal e societária no contexto das pequenas empresas; finanças corporativas de curto e longo prazo em pequenas empresas; governança corporativa; finanças comportamentais; gestão de risco, avaliação e gestão de valor em pequenas empresas; e outros descritores ligados ao tema contabilidade e finanças em pequenas empresas.	<p>Silvio Parodi Camilo (UNESC/SC) – Líder</p> <p>Beatriz Fátima Morgan (UnB/DF)</p> <p>Ernani Ott (UNISINOS/RS)</p> <p>Wlamir Gonçalves Xavier (ENMU/EUA)</p>
5	Marketing: desafios e tendências na gestão de pequenas empresas	Planejamento de marketing para pequenos empreendimentos; estratégias de marketing e marketing de relacionamento; comportamento do consumidor e a gestão na pequena empresa; estratégias de comunicação, novas mídias e marketing digital para pequenas empresas; desafios no marketing na gestão das pequenas empresas; e outros tópicos no contexto do marketing na gestão das pequenas empresas.	<p>Cassiana Maris Lima Cruz (UPF/RS) – Líder</p> <p>Cláudio Hoffmann Sampaio (PUC/RS)</p> <p>Janine Fleith de Medeiros (UPF/RS)</p>

Organizadores:



ANEGEPE
Associação Nacional de Estudos
em Empreendedorismo e Gestão
de Pequenas Empresas

Realizadores:



6	Ensino em empreendedorismo e em gestão de pequenas empresas	Educação e aprendizagem em tópicos ligados ao empreendedorismo e à gestão de pequenos negócios; ambientes educacionais flexíveis; aperfeiçoamento da educação em empreendedorismo; aprendizagem pela ação e metodologias ativas; atitude empreendedora e competências empreendedoras; empreendedorismo na educação básica; educação empreendedora transdisciplinar e/ou transversal; desenvolvimento de facilitadores e de mentores; ecossistema empreendedor; ferramentas de desenvolvimento e modelagem de <i>startups</i> ; treinamento e <i>workshops</i> de empreendedorismo, universidade empreendedora e outros descritores ligados ao tema de ensino em empreendedorismo e em gestão de pequenas empresas.	<p>Rose Mary Almeida Lopes (FAAP/ESPM/SP) – Líder</p> <p>Edmilson de Oliveira Lima (UNINOVE/ SP)</p> <p>Vânia Maria Jorge Nassif (UNINOVE/SP)</p>
7	Empreendedorismo transgeracional, gestão de pequenas empresas e organizações familiares	Dinâmica intrínseca e extrínseca das organizações familiares; relações organização–família-propriedade no contexto inter e intraorganizacional; práticas organizacionais na e da empresa familiar; impacto da dinâmica familiar nas práticas organizacionais; sucessão; profissionalização da gestão; governança; questões de gênero, poder e confiança; aprendizagens organizacional e transgeracional; metáforas organizacionais; competências específicas de empreendedores familiares; racionalidades, afetos e o bem estar emocional no desempenho das empresas familiares; ciclo de vida organizacional; teorias para estudo de organizações familiares; importância econômica; mapa sucessório e carreiras; gestão de conflitos; comprometimento organizacional e outros descritores ligados ao tema empreendedorismo transgeracional e organizações familiares.	<p>Janete Lara de Oliveira (UFMG/MG) – Líder</p> <p>Adriane Vieira (UFMG/ MG)</p> <p>Enise Barth Teixeira (UFFS/SC)</p>

Organizadores:



ANEGEPE
Associação Nacional de Estudos
em Empreendedorismo e Gestão
de Pequenas Empresas

Realizadores:



8	Capital intelectual e gestão de conhecimento em empreendedorismo e pequenas empresas	Capital humano e competências individuais em pequenas empresas; aprendizagem e gestão do conhecimento em pequenas empresas; recursos intangíveis; capital relacional; capital social; capital de clientes; interação entre funcionários; geração de novas ideias em pequenas empresas e outros descritores ligados ao tema capital intelectual e gestão conhecimento em pequenas empresas.	<p>Paulo Ferraresi Pegino (CESUMAR/PR) – Líder</p> <p>Anelise Rebelato Mozzato (UPF/RS)</p> <p>Diego Maganhotto Coraiola (Univ. Positivo/PR)</p> <p>Leonardo Lemos da Silveira Santos (UFJF/MG)</p> <p>Tatiana Ghedine (UNIVALI/SC)</p>
9	Empreendedorismo, pequenas empresas, redes e relações interorganizacionais	Redes colaborativas e de cooperação; alianças; redes interorganizacionais e de empresas; arranjo produtivo local; <i>clusters</i> setorializados; empreendedorismo e cooperação; interatividade, redução de riscos, soluções coletivas, compartilhamento de experiências, relações de confiança, governança em rede; capital relacional; capital social; e outros descritores ligados ao tema de redes e relações interorganizacionais no contexto das pequenas empresas.	<p>Edgar Reyes Junior (UnB/DF) – Líder</p> <p>Maria de Lourdes Borges (UNILASALLE/RS)</p> <p>Silvio Segundo Salej Higgins (UFMG/MG)</p>
10	Empreendedorismo corporativo	Empreendedorismo corporativo; intraempreendedorismo; empreendedorismo interno; empreendedorismo intracorporativo; <i>spin-in</i> corporativo; <i>corporate venture</i> ; empreendedorismo organizacional e outros descritores ligados ao tema de empreendedorismo corporativo.	<p>Marcos Hashimoto (FAAP/FACCAMP/SP) – Líder</p> <p>Cristina Dai Prá Martens (UNINOVE/SP)</p> <p>Marcos Roberto Piscopo (UNINOVE/SP)</p>

Organizadores:



ANEPEPE
Associação Nacional de Estudos
em Empreendedorismo e Gestão
de Pequenas Empresas

Realizadores:



11	Empreendedorismo, pequenas empresas, novos mercados e setor público: políticas, práticas e impactos.	Políticas, práticas e impactos. Papel e impactos do empreendedorismo e das micro e pequenas empresas (MPEs) no desenvolvimento regional e local; configurações, formulação, implementação e avaliação de políticas de apoio ao empreendedorismo, às micro e pequenas empresas (MPEs) e à criação e desenvolvimento de novos mercados; indicadores, modelos de análise e monitoramento nos níveis macro, dos determinantes, do desempenho e dos impactos do empreendedorismo e das MPEs; papel e impactos do intraempreendedorismo e da inovação no setor público; e outros descritores ligados ao tema de novos mercados no contexto das pequenas empresas.	<p>Cândido Borges (UFG/GO) – Líder</p> <p>Fernando de Souza Coelho (USP/SP)</p> <p>Joaquim Filipe (Univ. do Minho/Portugal)</p> <p>Magnus Luiz Emmendoerfer (UFV/MG)</p> <p>Vicente da Rocha Soares Ferreira (UFG/GO)</p>
12	Empreendedorismo rural, pequenas propriedades rurais e agricultura familiar	Empreendedorismo rural e desenvolvimento. Pequenas agroindústrias rurais. Indicação geográfica e agregação de valor ao produto rural. Gestão de propriedades rurais e da agricultura familiar. Tendências e perspectivas da gestão no meio rural. Ambiente tecnológico, institucional e governança. Redes no meio rural. Cooperativismo e Associativismo. Gestão financeira de pequenos empreendimentos rurais. Sucessão em propriedades rurais. Capital social e outros descritores ligados ao tema empreendedorismo e gestão no contexto de pequenas propriedades rurais	<p>Sílvio Santos Júnior (UNOESC/SC) – Líder</p> <p>Celso da Costa Carrer (FEA/USP)</p> <p>Clóvis Dorigon (Epagri/SC)</p> <p>John Wilkinson (UFRRJ/RJ)</p>
13	Temas livres e emergentes sobre pequenas empresas e empreendedorismo	Neste tema serão considerados estudos sobre temáticas do EGEPE que sejam fronteira no empreendedorismo e na gestão de pequenas empresas (questões de gênero, sustentabilidade, internacionalização, gestão em setores específicos) e aqueles que não tenham sido contemplados nos demais descritores.	<p>Jane Mendes Ferreira (UFPR/PR) – Líder</p> <p>Fernando Antonio Prado Gimenez (UFPR/PR)</p> <p>Luciana Cramer (UFPE/PE)</p> <p>Yákara Vasconcelos Pereira</p>

Organizadores:



ANEGEPE
Associação Nacional de Estudos
em Empreendedorismo e Gestão
de Pequenas Empresas

Realizadores:



			Leite (UFERSA/RN) Yeda Maria Pavão (UNESPAR/FECILCAM/PR)
14	Casos para ensino sobre empreendedorismo e gestão de pequenas empresas	Relatos de situações da vida organizacional, construídos com propósitos educacionais específicos no contexto do empreendedorismo e da gestão de pequenas empresas.	Victor Manoel Cunha (COPPEAD/UFRJ) – Líder Anielson Barbosa da Silva (UFPb/PB) Éverton Luís Pelizzaro de Lorenzi Cancellier (UDESC/ESAG/SC) Ilan Avrichir (USP/ESPM/SP) Sidnei Vieira Marinho (UNIVALI/SC)

Organizadores:



ANEPEPE
Associação Nacional de Estudos
em Empreendedorismo e Gestão
de Pequenas Empresas

Realizadores:

